



## COMUNICATO STAMPA

### IL FANALE GROUP ILLUMINA LE CASE NEWYORKESI

**Milano, 31 Marzo 2008** – L'eccellenza del lusso italiano è ampiamente riconosciuta dal mercato mondiale, in particolar modo in Nord America, dove alberghi a cinque stelle, ristoranti, boutique di griffe prestigiose, ma anche uffici di note multinazionali e banche scelgono per l'arredamento e il complemento d'arredo il gusto, lo stile e l'originalità del design dei nostri prodotti.

Numerosi sono i progetti patrocinati dal Ministero dei Beni Culturali, dall'ICE (Istituto per il Commercio Estero) o da note case editrici volti alla valorizzazione del Made in Italy nel mondo. Inoltre la grande affluenza di progettisti, interior designer, architetti, distributori e rappresentanti di settore all'"International Furniture Fair" di New York, a cui, nel 2007, hanno partecipato oltre 60 espositori italiani, conferma l'interesse da parte del mercato statunitense nei confronti dei prodotti italiani da sempre sinonimo di qualità.

Aniello Musella, direttore dell'Ice di New York, nel corso di un'intervista dichiara: *"I nostri prodotti piacciono perché l'Italia "parla" alla sensibilità. Il Made in Italy piace perché quando si pensa allo stare bene, al bello, all'autentico, non si può non rivolgersi all'Italia, che rappresenta un simbolo del saper vivere"*.

**Il Fanale Group**, azienda specializzata nella produzione di lampade da interno, esterno ed arredo urbano in stile d'epoca, è tra i produttori che hanno saputo conquistare il cuore dei newyorkesi amanti del gusto raffinato.

**Country Gear Ltd.**, store situato nella zona residenziale di Bridgehampton, in Main Street, molto frequentato da artisti, architetti, designer ed amanti in genere dello stile country, rappresenta l'Azienda trevigiana nel territorio, soddisfacendo le richieste di clienti esigenti e sofisticati.

È il punto di riferimento per l'arredamento delle importanti ville che caratterizzano la zona, creando ambienti confortevoli ed accoglienti promuovendo il gusto italiano non solo in ambienti privati, ma anche in esercizi aperti al pubblico.



Le motivazioni del successo di questo accordo risiedono principalmente nella qualità, nel gusto, nel design e soprattutto nell'unicità dei prodotti offerti, che ha portato ad un incremento delle vendite pari al 150% annuo, dal 2005 al 2007.

Le collezioni che sono state più commercializzate nell'ultimo periodo e che incontrano maggiormente il gusto americano, sono: “*Il Poggio*” nella versione a “bilanciere” a tre bracci, dall'elegante design in stile ottocentesco e dalle curate finiture in ottone o in ferro anticato, e “*Country*”, in ottone e vetro, frutto delle tradizionali tecniche artigianali venete e toscane e il know how di illuminotecnica maturato da **Il Fanale Group** nel corso della sua esperienza trentennale.

*Il Fanale Group, azienda specializzata nella produzione di lampade in stile d'epoca, con sede a San Biagio di Callalta, è stata fondata nel 1979 da Fausto Dalla Torre.*

*La produzione, realizzata grazie alla sua trentennale esperienza a fianco di maestri nelle lavorazioni di materiali classici, è articolata in collezioni di lampade in rame, ottone, ferro, ceramica e vetro.*

*L'azienda commercializza i suoi prodotti nei seguenti paesi: Italia, Francia, Svizzera, Austria, Germania, Belgio, Olanda, Bulgaria, Irlanda, Gran Bretagna, Irlanda, Spagna, Grecia, Polonia, Russia, Estonia, Croazia, USA, Nuova Zelanda e Africa.*